

POLITICA DE LA CALIDAD

Con el objetivo general de alcanzar la plena satisfacción de los clientes, diferenciándose en su sector por la calidad y fiabilidad de los productos que comercializa, Heroslam S.A.L. establece los siguientes principios como base para el Sistema de Gestión de la Calidad basado en la Norma ISO 9001:2015.

El Objetivo Imprescindible es lograr la calidad de los productos y servicios, y la satisfacción del cliente, incluido el interno. Por tanto, este es un objetivo imprescindible, permanente y prioritario. Esta cultura de servicio al cliente debe estar interiorizada y extendida por toda la organización y debe suponer un convencimiento y el marco de referencia a tener permanentemente en cuenta por cada una de las personas de la compañía, para potenciar relaciones estables y duraderas con los clientes actuales y para conseguir nuevos clientes.

Con la implantación de un estilo de relaciones basado en la filosofía de empresa social, sociedad laboral (S.A.L), mejoramos radicalmente la competitividad de la organización involucrando emocionalmente a las personas para propiciar la aportación de sus mejores capacidades personales al proyecto empresarial que asegure el futuro del proyecto de empresa y de todas las personas que lo componen.

Potenciar el trabajo en equipos multidisciplinares de alto rendimiento con capacidad de autonomía y decisión. Equipos auto gestionados y competitivos, que actúan desde la libertad y la confianza, dan rienda suelta a la creatividad para hacer frente a los retos y compromisos, permitiendo de este modo tener un proyecto permanentemente innovador.

Disponer de una organización con altos niveles de comunicación, información, transparencia y confianza entre todos los integrantes con libertad de acción.

Buscar la excelencia y la mejora continua, mediante la identificación de las oportunidades de mejora tanto en los procesos de fabricación de sus productos como en la prestación de servicios a los clientes, orientando los esfuerzos, además de a controlar y corregir las no conformidades, a prevenir sus causas, con una perspectiva de optimización como objetivo final.

Realizar sistemáticamente revisiones y mediciones de la calidad, recogidas de información y análisis de datos, ya que la búsqueda de la mejora de la calidad debe ser realizada basándose

en datos objetivos del nivel de calidad alcanzado, y con realimentación constante que permita la identificación y aplicación de las mejores prácticas.

Integrar a todos los Grupos de interés en el compromiso con la calidad, de forma que constituyan un elemento más en la propuesta de valor al cliente, basándose en el principio de mutua colaboración y en el desarrollo de intereses comunes.

Este Política de la calidad es difundida constantemente a todas las personas de la empresa ya que en definitiva se trata de conseguir un proyecto común y lograr un éxito compartido, un proyecto eficiente que garantice el futuro y viabilidad a largo plazo de la empresa, dentro de un marco de calidad de producto y servicio.

Un proyecto con una clara preocupación por la Sociedad, queriendo lograr un desarrollo humano justo y sostenible, integrados en la sociedad, y basándonos en criterios de responsabilidad social, laboral y medio ambiental.

