

POLITICA DE LA CALIDAD

Con el objetivo general de alcanzar la plena satisfacción de los clientes, diferenciándose en su sector por la calidad y fiabilidad de los productos que comercializa, Heroslam S.A.L. establece los siguientes principios como base para el Sistema de Gestión de la Calidad basado en la Norma ISO 9001:2015.

El Objetivo Imprescindible es lograr la calidad de los productos y servicios, y la satisfacción del cliente, incluido el interno. Por tanto este es un objetivo imprescindible, permanente y prioritario. Esta cultura de servicio al cliente debe ser un convencimiento y el marco de referencia a tener permanentemente en cuenta por cada una de las personas de la compañía, para potenciar relaciones estables y duraderas con los clientes actuales y para conseguir nuevos clientes.

Con la implantación del "nuevo estilo de relaciones" mejoramos radicalmente la competitividad de la organización involucrando emocionalmente a las personas para desencadenar la aportación de sus mejores capacidades personales al proyecto empresarial que asegure el futuro del proyecto de empresa y de todas las personas que lo componen.

Se trata por tanto de una "innovación radical en la organización" con un nuevo modelo basado en las personas y en un nuevo estilo de relaciones.

Potenciar el trabajo en equipos multidisciplinares de alto rendimiento con capacidad de autonomía y decisión. Equipos auto gestionados y competitivos, que actúan desde la libertad y la confianza, dando rienda suelta a la creatividad para hacer frente a los retos y compromisos, permitiendo de este modo tener un proyecto permanentemente innovador.

Disponer de una organización con altos niveles de comunicación, información, transparencia y confianza entre todos los integrantes con libertad de acción.

Buscar la excelencia y la mejora continua, mediante la identificación de las oportunidades de mejora tanto en la elaboración de sus productos como en la prestación de servicios a los clientes, orientando los esfuerzos, además de a controlar y corregir las no conformidades, a prevenir sus causas, con una perspectiva de optimización como objetivo final.

Realizar sistemáticamente revisiones y mediciones de la calidad, recogidas de información y análisis de datos, ya que la búsqueda de la mejora de la calidad debe ser realizada basándose en datos objetivos del nivel de calidad alcanzado, y con realimentación constante que permita la identificación y aplicación de las mejores prácticas.

Integrar a los suministradores externos y canales de distribución indirectos en el compromiso de la calidad, de forma que constituyan un elemento más en la cadena de servicio al cliente, basándose en el principio de mutua colaboración en el desarrollo de intereses comunes.

Esta Política de la calidad es difundida constantemente por todas las personas involucradas y comprometidas de la empresa ya que en definitiva se trata de conseguir un proyecto común y un éxito compartido, un proyecto eficiente que garantice el futuro y viabilidad a largo plazo de la empresa, dentro de un marco de calidad de producto y servicio.

Un proyecto con una clara preocupación por la Sociedad, queriendo lograr un desarrollo humano justo y sostenible, integrados en la sociedad, responsabilidad social, laboral y medio ambiental.